

Eurolabel rende onore al blasone dell'etichetta de luxe

Si sente dire di stampatori particolarmente attenti alla qualità dei propri prodotti: fa della stampa un'arte. Ecco, questo è uno di quei casi. **Eurolabel** ci presenta un'etichetta che sembra, a colpo d'occhio, la riproduzione in metallo di uno stemma antico, lo stesso che campeggia sul pack del profumo. E invece la label è stata realizzata con una resinatura a registro e selettiva su poliestere autoadesivo cromo lucido. Per la stampa di questo gioiellino Eurolabel ha optato per la serigrafia con inchiostri argento completata con un embossing a registro sul nome del brand e sulla corona dello stemma, oltre a una passata di vernice protettiva opaca.

www.eurolabel.it



Per un vino d'annata ci vuole un abito degno di nota...

Mettetevi nei panni di un'azienda agricola che, complice un'annata particolarmente ottima, abbia prodotto delle bottiglie di vino particolarmente di pregio. Per emergere tra tutti, ci vuole un'etichetta altrettanto significativa. Ecco perchè l'Azienda Agricola Letrari ha scelto di affidarsi alla competenza di **Grafical**, stampatore della Valpolicella, che ha fatto della produzione di etichette uno dei suoi core business più importanti. Per soddisfare le esigenze di questo cliente, è stata utilizzata l'esacromia digitale stampata su supporto in PPL metallizzato. Una nobilitazione in rilievo braille impreziosisce ancor di più la superficie, completata con una vernice protettiva opaca.

www.grafical.it

Firenze, ancora una volta culla del gusto e dell'arte del bello

Come combinare su un'etichetta un concetto complesso come la rappresentazione del territorio delle colline del Collio, senza scendere in banalità grafiche scontate? Lo studio **Officine Grafiche** di Firenze ha ideato, con classe e gusto, una stilizzazione grafica degna di nota. L'etichetta è stata progettata con una fustella particolare, che richiama nella forma la campagna collinare e che prosegue con una fine lamina dorata sul corpo centrale dell'etichetta. A sottolineare ulteriormente il concetto, l'uso del colore leggermente acquarellato come sfondo per la lamina che si fonde perfettamente con quello del vetro della bottiglia. Notevoli anche le scelte tipografiche. La nobilitazione dell'etichetta è avvenuta con l'uso di foil a caldo, di una verniciatura serigrafica a spessore sul nome del produttore, oltre alla realizzazione di una fustella particolare per dare un taglio fortemente caratterizzato alla confezione. Sulla capsula, realizzata in materiale polilaminato, è stata inserita una lucidatura ripetuta tre volte raffigurante il marchio della cantina.

www.officinagrafica.com

